

Интеллектуальный Wi-Fi.Click



www.wi-fi.click



Wi-Fi.Click поможет узнать клиентов лучше

Одни клиенты приходят и остаются навсегда. Другие приходят единожды и больше не возвращаются. Третьи просто проходят мимо. На чем строится лояльность постоянных клиентов Вашей точки? Почему некоторые клиенты «не приживаются» у Вас? Как заинтересовать тех, кто проходит мимо? На эти и многие другие вопросы поможет получить ответы Wi-Fi.Click.





Мы работаем в местах
потребительской активности

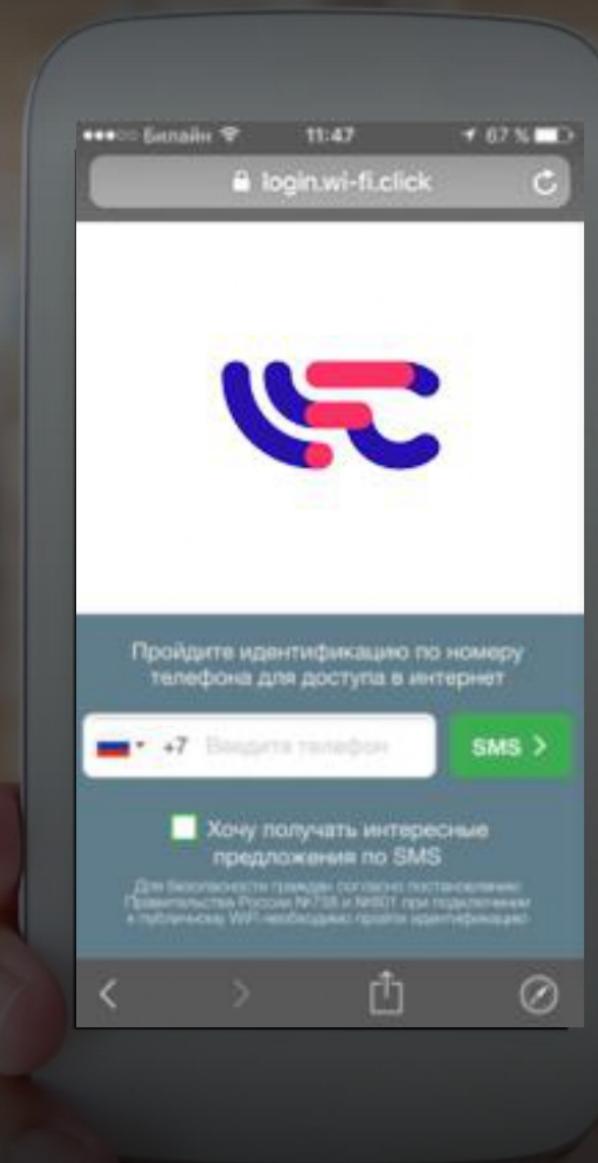


Идентифицируем пользователей

Система Wi-Fi.Click обеспечивает исполнение закона об обязательной смс-идентификации пользователей публичной WiFi-сети по телефонному номеру.

Применяем разные способы авторизации

- СМС;
- обратный звонок;
- звонок на 8-800;
- социальные сети;
- системы лояльности партнеров;
- портал ГосУслуги.





Собираем данные о пользователях и готовим аудиторию для рекламы



WiFi-сеть собирает
данные о пользователях



Мы сохраняем эти данные
и создаём аудиторию
для таргетирования
рекламы на их основе



Вы запускаете
рекламную
кампанию на
имеющуюся
аудиторию



Единое Wi-Fi
пространство

Сохраняем

Платформа для
презентации
событий и акций

Рассказываем

Платформа для
презентации
продуктов

Показываем

Портрет
посетителя

Изучаем

Обратная
связь
с клиентом

Таргетирование
рекламных
объявлений

Мотивируем

Wi-Fi для
навигации

Направляем

Сопровождаем

Виртуальная экскурсия
(3D-модель)





1

При визите нового клиента наша аппаратура считывает Мак-адрес – уникальный код смартфона и запоминает его в системе.

2

Мы формируем таргетированное рекламное предложение. Например: ближе познакомиться с товаром или услугами на тестах или дегустациях.

3

Запускаем показ рекламы на популярных интернет площадках, которую клиент гарантированно увидит.

4

Когда клиент в онлайне, фиксируем его переход по рекламе в сети Яндекса, поп-ур из мобильного приложения или тизеру из соцсетей.

5

Даже если клиент в офлайне, система сообщит, когда он вновь посетит ваше заведение – на этот раз по специальному приглашению через интернет.

6

Так мы переводим клиента из категории «новичков» в «перспективных» и «лояльных» клиентов.



Ищем look-a-like аудитории



Look-a-like (look a like) – это «поиск похожих». Благодаря этому поиску, система выделяет определенную целевую аудиторию и показывает рекламу только ей. Этот метод таргетинга выделяет пользователей, которые по поведению похожи на тех, кто уже заходил на Ваш сайт и совершил целевое действие, например, оформил заказ в интернет-магазине.



Получите новые возможности со Сканером данных Wi-Fi.Click

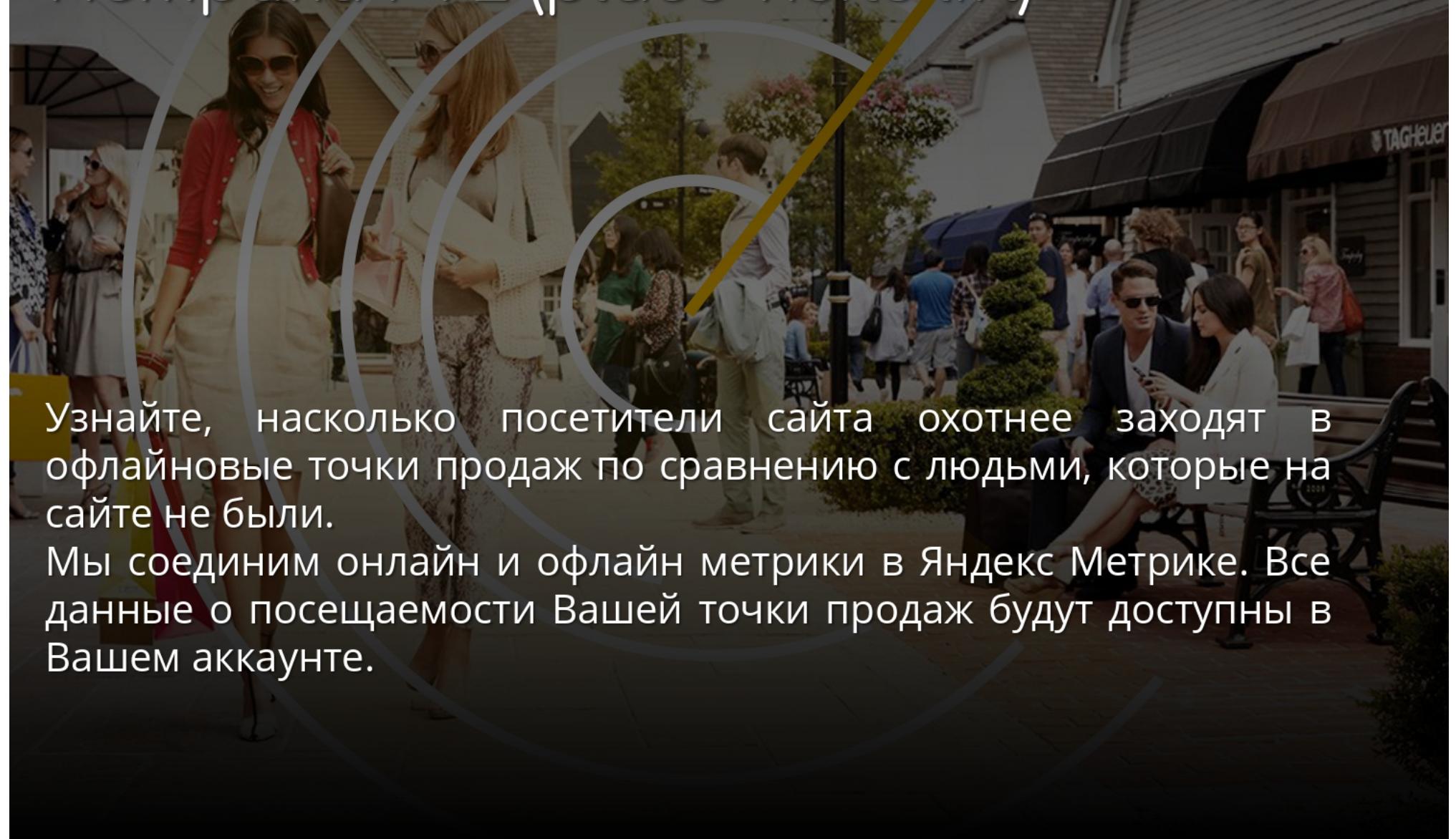
С помощью Сканера данных Wi-Fi.Click Вы можете:

- привлечь новую аудиторию, которая ежедневно проходит мимо вашего заведения или магазина;
- собирать данные по аудитории, находящейся в определенном местоположении;
- Получить удобное пространство для управления данными – личный кабинет.

В рамках политики безопасности и закона о защите персональных данных Wi-Fi.Click: не передает никому доступ к данным, пользователи отдают данные только компания или заведениям, чьими услугами они пользуются.



Помогаем увеличить продажи с помощью Первой пешеходной метрики PVL (place visits lift)



Узнайте, насколько посетители сайта охотнее заходят в офлайновые точки продаж по сравнению с людьми, которые на сайте не были.

Мы соединим онлайн и офлайн метрики в Яндекс Метрике. Все данные о посещаемости Вашей точки продаж будут доступны в Вашем аккаунте.

Улучшите сервис с помощью Wi-Fi терминала оплаты – заказа



Практически один в один с обычным терминалом, но без очередей и с минимальными эксплуатационными затратами и затратами на закупку оборудования терминалов



Использование сервиса позволит вам:
повысить уровень сервиса для клиентов;
существенно повысить скорость проведения платежей;
снизить затраты на содержание терминалов заказов



Такие терминалы могут быть актуальны: в супермаркетах и офисных центрах, на автозаправках, в кафе и ресторанах, в развлекательных центрах и кинотеатрах, и так далее

Аналитика нового поколения на основе Искусственного Интеллекта (AI)



Модуль аналитики, построенный на технологиях AI

рекуррентная нейронная сеть, обученная с помощью глубокого машинного обучения (deep learning) производит аналитику нового поколения:

- Исторический, текущий и прогнозный «профиль интересов» клиента;
- Прогноз возникновения потребностей у клиента;
- Анализ зависимости желаний клиента от мнения его окружения в сети.

Модуль авторизации

получает первичные данные о клиенте, в том числе:

- Аккаунты в соцсетях;
- Номер телефона – аккаунт в мессенджерах;
- Иные идентификационные параметры.

Модуль мониторинга

осуществляет постоянный мониторинг и сбор информации об активности клиента:

- Отслеживает темы интереса;
- Построение и отслеживание изменения кругов (сообществ) общения;
- Отслеживание социальной и медиа активности.

Мониторинг следующих источников:

- Социальные сети (VK, FB, OK и др.);
- Твиттер, ЖЖ, Instagram;
- СМИ и иные источники в Интернет.

Таргетированные продажи будущего позволят Вам быть на шаг впереди – предлагать клиенту то, что он захочет завтра!



Интеграция через API



API — это интерфейс программирования, который позволяет создавать, редактировать и управлять данными в Wi-Fi.Click через Вашу CRM. Интеграция Wi-Fi.Click по API помогает «связать» с нашей системой любой софт: программа будет сама синхронизироваться с приложениями и корпоративным ПО. Больше никакой рутины и переноса информации вручную!



Заинтересовали наши услуги?

Оставьте заявку на сайте
или свяжитесь с нашим
менеджером:

o.kazimova@wi-fi.click

89685462184

